



Informationen

zur Marke 302010042635, Stand am 06.11.2025

Stammdaten

[-----] **Datenbestand:** DE

[111] **Registernummer:** 302010042635

[210] **Aktenzeichen:** 3020100426357

[540] **Markendarstellung**

[550] **Markenform:** Wort-/Bildmarke

[-----] **Eintragung farbig:** Ja

[591] **Bezeichnung der Farben:** blau, grau, schwarz

[551] **Markenkategorie:** Individualmarke

[220] **Anmeldetag:** 16.07.2010

[151] **Tag der Eintragung im Register:** 07.02.2011

[730] **Inhaber:** Meyer-Landrut, Lena, 51063 Köln, DE; Raab TV-Produktion GmbH, 51063 Köln, DE

[750] **Zustellanschrift:** Raab TV-Produktion GmbH, Schanzenstr. 22, 51063 Köln

[-----] **Version der Nizza-Klassifikation:** NCL9

[511] **Klasse(n):** 41, 09, 16, 18, 24, 25, 26, 35, 38, 42, 43, 45

[531] **Bildklasse(n):** 24.17.02, 27.05.10, 27.05.17, 29.01.13

[141] **Löschdatum:** 01.08.2020

[-----] **Aktenzustand:** Marke gelöscht

[180] **Schutzendedatum:** 31.07.2020

[450] **Tag der Veröffentlichung:** 11.03.2011

[-----] **Beginn Widerspruchsfrist:** 11.03.2011

[-----] **Ablauf Widerspruchsfrist:** 14.06.2011

[510] **Waren/Dienstleistungen:**

Klasse(n) Begriffe

- 09 Ton-, Bildton- und Datenträger; Ton-, Bildton- und sonstige Dateien in Datennetzen (herunterladbar), soweit in Klasse 9 enthalten; geldbetätigte Musikboxen; Unterhaltungsgeräte als Zusatzgeräte für Fernsehapparate (einschließlich Videospielkonsolen); Telefonapparate (einschließlich Mobiltelefone und Bildschirmtelefone); fotografische, Film-, optische, elektrische, elektrotechnische und/oder elektronische Apparate und Geräte soweit in Klasse 9 enthalten; codierte bedruckte Telefonkarten; Computer; Geräte zur Aufzeichnung, Übertragung und Wiedergabe von Ton und Bild; Video- und Computerspielesoftware, soweit in Klasse 9 enthalten; Brillen [Optik]; Brillenetuis; Hologramme; Lautsprecher; Mäuse [Datenverarbeitung]; Mauspads [Mausmatten]; Smartcards [Karten mit integrierten Schaltkreisen]; Tonaufzeichnungsgeräte; Zeichentrickfilme; dekorative Magnete; Filme [belichtet]; Filmkameras; Interfaces [Schnittstellengeräte oder -programme für Computer]; Kopfhörer; Laserpointer [Licht-Zeiger]; DJ-Slipmats [Unterleger für Schallplatten]; Blendschutzbrillen; Brillen [Optik]; Brillenfassungen, -gestelle; Brillengläser; Sonnenbrillen; Tauchermasken
- 16 Druckereierzeugnisse (einschließlich Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Broschüren, Photographien, Poster, Kalender, Post- und Ansichtskarten); bedruckte Papeteriewaren; Papier und Pappe (Karton) und Waren aus diesen Materialien, soweit in Klasse 16 enthalten; Lehr- und Unterrichtsmittel (ausgenommen Apparate); Verpackungsmaterial aus Kunststoff, soweit in Klasse 16 enthalten; Schreibmaschinen und Büroartikel (ausgenommen Möbel); bedruckte uncodierte Telefonkarten; Künstlerbedarfsartikel; Drucklettern; Fotografien; Tickets [Fahrkarten, Eintrittskarten]; Gesangbücher und Notenhefte
- 18 Leder und Lederimitationen sowie Waren daraus, soweit in Klasse 18 enthalten; Häute, Felle, Reise- und Handkoffer; Campingtaschen, Einkaufstaschen, Handtaschen; Rucksäcke; Geldbörsen (Geldbeutel), Geldbörsen, nicht aus Edelmetall; Regenschirme, Sonnenschirme, Spazierstöcke, Peitschen, Pferdegeschirr, Sattel- und Zaumzeug für Tiere; Satteldecken für Pferde; Sättel für Pferde
- 24 Webstoffe und Textilwaren, insbesondere Handtücher, Fahnen, Bezüge für Kissen soweit in Klasse 24 enthalten; Bett- und Tischdecken
- 25 Bekleidungsstücke; Schuhwaren; Schuhe und Stiefel; Kopfbedeckungen; Halstücher; Trikots; T-Shirts; Sweatshirts; Jacken; Baseballkappen; Hosen; Anzüge; Bandanas [Tücher für Bekleidungszwecke]; Sportschuhe [Halbschuhe]; Regencapes; Fußballschuhe; Stollen für Fußballschuhe
- 26 Schlüsselbänder; Aufnäher; Anstecker [Buttons]; Gürtelschließen
- 35 Auskünfte in Geschäftsangelegenheiten; Beratung bei der Organisation und Führung von Unternehmen; Beschaffungsdienstleistungen für Dritte (Erwerb von Waren und Dienstleistungen für andere Unternehmen); Dienstleistungen einer Werbeagentur; Durchführung von Auktionen und Versteigerungen, auch im Internet; Fernsehwerbung; betriebswirtschaftliche Beratung bezüglich Franchising-Konzepten; Geschäftsführung für darstellende Künstler; Marketing für Dritte in digitalen Netzen; Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations); Online Werbung in einem Computernetzwerk; Organisation und Veranstaltung von Werbeveranstaltungen; Organisation von Ausstellungen und Messen für wirtschaftliche und Werbe Zwecke; Plakatanschlagwerbung; Planung und Gestaltung von Werbemaßnahmen; Rundfunkwerbung; Sponsoring in Form von Werbung; Telemarketing; Verkaufsförderung (für Dritte); Vermietung von Werbeflächen, auch im Internet (Bannerexchange), Vermietung von Werbezeit in Kommunikationsmedien; Vermittlung von
-

Klasse(n) Begriffe

- Handelsgeschäften für Dritte, auch im Rahmen von e-commerce; Werbung
- 38 Telekommunikation; Telekommunikation mittels Plattformen und Portalen im Internet; Internet-, Online und Datendienste, nämlich Bereitstellen des Zugriffs auf und Übermitteln von Nachrichten, Informationen und Dateien im Internet und in Datennetzwerken, als Dienstleistungen einer Presseagentur; Bereitstellen des Zugriffs auf und Übermitteln von Musik-, Video-, Hörfunk- und Fernsehsendungen in Datennetzen (auch im Internet), als Dienstleistungen einer Presseagentur; Bereitstellung des Zugriffs zu Computerprogrammen in Datennetzen (einschließlich Internet); Verschaffen des Zugriffs zu Datenbanken (auch in Computernetzwerken); Ausstrahlung von Musik-, Video-, Hörfunk- und Fernsehsendungen (einschließlich on demand, per view und per audio); Telefon- und Faxdienste; Bereitstellen von Chatlines, Chatrooms und Foren; elektronischer Austausch von Informationen mittels Chatlines, Chatrooms und Internetforen; Pagingdienste
- 41 Unterhaltung (einschließlich Rundfunk-, Internet- und TV-Unterhaltung); Musikdarbietungen; Dienste von Unterhaltungskünstlern (einschließlich Darbietungen als Disk-Jockey); Produktion von Musik-, Video- und Fernsehsendungen; Organisation und Veranstaltung von Ausstellungen, Präsentationen und Darbietungen für kulturelle, sportliche und Unterrichtszwecke; Organisation und Veranstaltung von Unterhaltungsshows, Konzerten, Tourneen, Theateraufführungen, Tanz- und Showdarbietungen; Ticketvorverkauf für Unterhaltungsveranstaltungen; Betrieb einer Diskothek; Betrieb einer Agentur für Künstler; Betrieb von Spielhallen; Betrieb von Tonstudios; Betrieb von Vergnügungsparks; Dienstleistungen bezüglich Freizeitgestaltung; Dienstleistungen eines Ton- und Fernsehstudios; Erziehung; Ausbildung; Dienstleistungen eines Verlages (ausgenommen Druckarbeiten); Durchführung von Spielen im Internet; online angebotene Spieldienstleistungen von einem Computernetzwerk; Online-Publikation von elektronischen Büchern und Zeitschriften; Filmproduktion; Organisation und Veranstaltung von Konferenzen und Kongressen; Party-Planung [Unterhaltung]; Zusammenstellung von Fernsehprogrammen und Rundfunkprogrammen; Bereitstellung von Karaokeeinrichtungen; Coaching; Herausgabe von Verlagsdruck- und Druckereierzeugnissen, ausgenommen zu Werbezwecken, gespeichert auf elektronischen Medien (auch im Internet); Komponieren von Musik; Veranstaltung von Lotterien
- 42 Dienstleistungen einer Internet-Agentur, nämlich Konzeption, Erstellung und Aktualisierung von Websites; Wartung von Internet-Seiten; Nachforschungen, Recherchen in Datenbanken und im Internet für Wissenschaft und Forschung; Entwickeln und Erstellen von Programmen für die Datenverarbeitung
- 43 Catering; Beherbergung von Gästen; Betrieb einer Bar; Verpflegung von Gästen in Cafes; Verpflegung von Gästen in Cafeterias; Verpflegung von Gästen in Restaurants; Verpflegung von Gästen in Schnellimbissrestaurants (Snackbars); Verpflegung von Gästen in Selbstbedienungsrestaurants; Zimmervermittlung (Hotels, Pensionen)
- 45 Verwertung von Lizenzen durch Lizenzvergabe an gewerblichen Schutz- und Urheberrechten (einschließlich Lizenzvergabe von Sende-, Weitersende-, mechanischen und sonstigen Nutzungsrechten an Fernseh-, Rundfunk-, Kino- und Internetproduktionen sowie sonstigen Bild-, Ton- und Bildtonproduktionen); Lizenzierung von Software

[-----] Erstmalige Übernahme in DPMAreger: 20.10.2012

[-----] Tag der (letzten) Aktualisierung in DPMAreger: 20.10.2012; 13.03.2018; 16.11.2019; 06.04.2021

Verfahrensdaten

Anmeldeverfahren

- [-----] **Verfahrensart:** Anmeldeverfahren
- [-----] **Verfahrensstand:** Marke eingetragen
- [-----] **Verfahrensstandstag:** 07.02.2011
- [-----] **Markenblatt:** 10/2011
- [-----] **Veröffentlicht in Teil:** 1aaa
- [550] **Markenform:** Wort-/Bildmarke
- [-----] **Eintragung farbig:** Ja
- [591] **Bezeichnung der Farben:** blau, grau, schwarz
- [551] **Markenkatégorie:** Individualmarke
- [220] **Anmeldetag:** 16.07.2010
- [151] **Tag der Eintragung im Register:** 07.02.2011
- [-----] **Veröffentlichungsdatum:** 11.03.2011
- [730] **Anmelder:** Meyer-Landrut, Lena, 51063 Köln, DE; Raab TV-Produktion GmbH, 51063 Köln, DE
- [750] **Zustellanschrift:** Raab TV-Produktion GmbH, Schanzenstr. 22, 51063 Köln
- [-----] **Version der Nizza-Klassifikation:** NCL9
- [511] **Klasse(n):** 41, 09, 16, 18, 24, 25, 26, 35, 38, 42, 43, 45
- [510] **Waren/Dienstleistungen:**

Klasse(n) Begriffe

- | | |
|----|--|
| 09 | Ton-, Bildton- und Datenträger; Ton-, Bildton- und sonstige Dateien in Datennetzen (herunterladbar), soweit in Klasse 9 enthalten; geldbetätigte Musikboxen; Unterhaltungsgeräte als Zusatzgeräte für Fernsehapparate (einschließlich Videospielkonsolen); Telefonapparate (einschließlich Mobiltelefone und Bildschirmtelefone); fotografische, Film-, optische, elektrische, elektrotechnische und/oder elektronische Apparate und Geräte soweit in Klasse 9 enthalten; codierte bedruckte Telefonkarten; Computer; Geräte zur Aufzeichnung, Übertragung und Wiedergabe von Ton und Bild; Video- und Computerspielesoftware, soweit in Klasse 9 enthalten; Brillen [Optik]; Brillenetuis; Hologramme; Lautsprecher; Mäuse [Datenverarbeitung]; Mauspads [Mausmatten]; Smartcards [Karten mit integrierten Schaltkreisen]; Tonaufzeichnungsgeräte; Zeichentrickfilme; dekorative Magnete; Filme [belichtet]; Filmkameras; Interfaces [Schnittstellengeräte oder -programme für Computer]; Kopfhörer; Laserpointer [Licht-Zeiger]; DJ-Slipmats [Unterleger für Schallplatten]; Blendschutzbrillen; Brillen [Optik]; Brillenfassungen, -gestelle; Brillengläser; Sonnenbrillen; Tauchermasken |
| 16 | Druckereierzeugnisse (einschließlich Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Broschüren, Photographien, Poster, Kalender, Post- und Ansichtskarten); bedruckte Papeteriewaren; Papier und Pappe (Karton) und Waren aus diesen Materialien, soweit in Klasse 16 enthalten; Lehr- und Unterrichtsmittel (ausgenommen Apparate); Verpackungsmaterial aus Kunststoff, soweit in Klasse 16 enthalten; Schreibmaschinen und Büroartikel (ausgenommen Möbel); bedruckte uncodierte Telefonkarten; Künstlerbedarfsartikel; Drucklettern; Fotografien; |

Klasse(n) Begriffe

- Tickets [Fahrkarten, Eintrittskarten]; Gesangbücher und Notenhefte
- 18 Leder und Lederimitationen sowie Waren daraus, soweit in Klasse 18 enthalten; Häute, Felle, Reise- und Handkoffer; Campingtaschen, Einkaufstaschen, Handtaschen; Rucksäcke; Geldbörsen (Geldbeutel), Geldbörsen, nicht aus Edelmetall; Regenschirme, Sonnenschirme, Spazierstöcke, Peitschen, Pferdegeschirr, Sattel- und Zaumzeug für Tiere; Satteldecken für Pferde; Sättel für Pferde
- 24 Webstoffe und Textilwaren, insbesondere Handtücher, Fahnen, Bezüge für Kissen soweit in Klasse 24 enthalten; Bett- und Tischdecken
- 25 Bekleidungsstücke; Schuhwaren; Schuhe und Stiefel; Kopfbedeckungen; Halstücher; Trikots; T-Shirts; Sweatshirts; Jacken; Baseballkappen; Hosen; Anzüge; Bandanas [Tücher für Bekleidungszwecke]; Sportschuhe [Halbschuhe]; Regencapes; Fußballschuhe; Stollen für Fußballschuhe
- 26 Schlüsselbänder; Aufnäher; Anstecker [Buttons]; Gürtelschließen
- 35 Auskünfte in Geschäftsangelegenheiten; Beratung bei der Organisation und Führung von Unternehmen; Beschaffungsdienstleistungen für Dritte (Erwerb von Waren und Dienstleistungen für andere Unternehmen); Dienstleistungen einer Werbeagentur; Durchführung von Auktionen und Versteigerungen, auch im Internet; Fernsehwerbung; betriebswirtschaftliche Beratung bezüglich Franchising-Konzepten; Geschäftsführung für darstellende Künstler; Marketing für Dritte in digitalen Netzen; Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations); Online Werbung in einem Computernetzwerk; Organisation und Veranstaltung von Werbeveranstaltungen; Organisation von Ausstellungen und Messen für wirtschaftliche und Werbezwecke; Plakatanschlagwerbung; Planung und Gestaltung von Werbemaßnahmen; Rundfunkwerbung; Sponsoring in Form von Werbung; Telemarketing; Verkaufsförderung (für Dritte); Vermietung von Werbeflächen, auch im Internet (Bannerexchange), Vermietung von Werbezeit in Kommunikationsmedien; Vermittlung von Handelsgeschäften für Dritte, auch im Rahmen von e-commerce; Werbung
- 38 Telekommunikation; Telekommunikation mittels Plattformen und Portalen im Internet; Internet-, Online und Datendienste, nämlich Bereitstellen des Zugriffs auf und Übermitteln von Nachrichten, Informationen und Dateien im Internet und in Datennetzwerken, als Dienstleistungen einer Presseagentur; Bereitstellen des Zugriffs auf und Übermitteln von Musik-, Video-, Hörfunk- und Fernsehsendungen in Datennetzen (auch im Internet), als Dienstleistungen einer Presseagentur; Bereitstellung des Zugriffs zu Computerprogrammen in Datennetzen (einschließlich Internet); Verschaffen des Zugriffs zu Datenbanken (auch in Computernetzwerken); Ausstrahlung von Musik-, Video-, Hörfunk- und Fernsehsendungen (einschließlich on demand, per view und per audio); Telefon- und Faxdienste; Bereitstellen von Chatlines, Chatrooms und Foren; elektronischer Austausch von Informationen mittels Chatlines, Chatrooms und Internetforen; Pagingdienste
- 41 Unterhaltung (einschließlich Rundfunk-, Internet- und TV-Unterhaltung); Musikdarbietungen; Dienste von Unterhaltungskünstlern (einschließlich Darbietungen als Disk-Jockey); Produktion von Musik-, Video- und Fernsehsendungen; Organisation und Veranstaltung von Ausstellungen, Präsentationen und Darbietungen für kulturelle, sportliche und Unterrichtszwecke; Organisation und Veranstaltung von Unterhaltungsshows, Konzerten, Tournée, Theateraufführungen, Tanz- und Showdarbietungen; Ticketvorverkauf für Unterhaltungsveranstaltungen; Betrieb einer Diskothek; Betrieb einer Agentur für Künstler; Betrieb von Spielhallen; Betrieb von Tonstudios; Betrieb von Vergnügungsparks;
-

Klasse(n) Begriffe

- Dienstleistungen bezüglich Freizeitgestaltung; Dienstleistungen eines Ton- und Fernsehstudios; Erziehung; Ausbildung; Dienstleistungen eines Verlages (ausgenommen Druckerarbeiten); Durchführung von Spielen im Internet; online angebotene Spieldienstleistungen von einem Computernetzwerk; Online-Publikation von elektronischen Büchern und Zeitschriften; Filmproduktion; Organisation und Veranstaltung von Konferenzen und Kongressen; Party-Planung [Unterhaltung]; Zusammenstellung von Fernsehprogrammen und Rundfunkprogrammen; Bereitstellung von Karaokeeinrichtungen; Coaching; Herausgabe von Verlagsdruck- und Druckereierzeugnissen, ausgenommen zu Werbezwecken, gespeichert auf elektronischen Medien (auch im Internet); Komponieren von Musik; Veranstaltung von Lotterien
- 42 Dienstleistungen einer Internet-Agentur, nämlich Konzeption, Erstellung und Aktualisierung von Websites; Wartung von Internet-Seiten; Nachforschungen, Recherchen in Datenbanken und im Internet für Wissenschaft und Forschung; Entwickeln und Erstellen von Programmen für die Datenverarbeitung
- 43 Catering; Beherbergung von Gästen; Betrieb einer Bar; Verpflegung von Gästen in Cafes; Verpflegung von Gästen in Cafeterias; Verpflegung von Gästen in Restaurants; Verpflegung von Gästen in Schnellimbisrestaurants (Snackbars); Verpflegung von Gästen in Selbstbedienungsrestaurants; Zimmervermittlung (Hotels, Pensionen)
- 45 Verwertung von Lizenzen durch Lizenzvergabe an gewerblichen Schutz- und Urheberrechten (einschließlich Lizenzvergabe von Sende-, Weitersende-, mechanischen und sonstigen Nutzungsrechten an Fernseh-, Rundfunk-, Kino- und Internetproduktionen sowie sonstigen Bild-, Ton- und Bildtonproduktionen); Lizenzierung von Software

[531] Bildklasse(n): 24.17.02, 27.05.10, 27.05.17, 29.01.13

Widerspruchsverfahren

- [-----] Verfahrensart:** Widerspruchsverfahren
- [-----] Verfahrensstand:** Widerspruch erhoben
- [-----] Verfahrensstandtag:** 04.07.2011
- [-----] Markenblatt:** 31/2011
- [-----] Veröffentlicht in Teil:** 2b
- [-----] Publikationstext:** Widerspruchsverfahren läuft / Widerspruch erhoben
- [-----] Veröffentlichungsdatum:** 05.08.2011

Widerspruchsverfahren

- [-----] Verfahrensart:** Widerspruchsverfahren
- [-----] Verfahrensstand:** Widerspruch zurückgewiesen/verworfen
- [-----] Verfahrensstandtag:** 17.09.2012
- [-----] Markenblatt:** 42/2012
- [-----] Veröffentlicht in Teil:** 2c
- [-----] Publikationstext:** Das Widerspruchsverfahren ist ohne Löschung abgeschlossen
- [-----] Datum des Abschlusses:** 21.08.2012
- [-----] Veröffentlichungsdatum:** 19.10.2012

Löschung Antrag Inhaber

- [-----] **Verfahrensart:** Löschung Antrag Inhaber
- [-----] **Verfahrensstand:** Marke gelöscht
- [-----] **Verfahrensstandstag:** 06.04.2021
- [-----] **Markenblatt:** 18/2021
- [-----] **Veröffentlicht in Teil:** 5f
- [-----] **Rechtsgrund:** Löschung nach § 47
- [-----] **Veröffentlichungsdatum:** 07.05.2021
- [-----] **Wirkungsdatum:** 01.08.2020