



Information

relating to the trade mark 302010046640, Status on May 19, 2024

Please note: This English version is a non-binding translation of the German register excerpt. Only the German version of the register excerpt is legally binding.

Master data

- [-----] **Data file:** DE
- [111] **Register number:** 302010046640
- [210] **File number:** 3020100466405
- [540] **Reproduction of the mark**

TEXTWERFT HAMBURG

Kommunikation auf den Punkt



- [550] **Type of mark:** Word/figurative mark
- [-----] **Registration in colour:** Yes
- [591] **Designation of colours:** blau, grau, rot
- [551] **Kind of mark:** Individual mark
- [220] **Application date:** Aug 5, 2010
- [151] **Date of entry into the register:** Mar 1, 2011
- [730] **Proprietor:** Oberlach, Heinz, 22043 Hamburg, DE
- [740] **Representative:** Zimmermann und Kollegen, 20357 Hamburg, DE
- [750] **Address for service:** Rechtsanwälte Zimmermann, Dretzki und Kollegen, Neuer Kamp 30, 20357 Hamburg
- [-----] **Version of the Nice classification:** NCL9
- [511] **Class(es):** 41, 35, 45
- [531] **Class(es) of figurative elements:** 26.04.05, 27.05.09, 27.05.10, 29.01.13
- [141] **Date of cancellation:** Sep 1, 2020

- [-----] **Status of file:** Trade mark cancelled
- [180] **Date of expiry of term of protection:** Aug 31, 2020
- [450] **Date of publication of the registration:** Apr 1, 2011
- [-----] **Start of opposition period:** Apr 1, 2011
- [-----] **End of opposition period:** Jul 1, 2011
- [510] **Goods/services:**

Class(es) Terms

- 35 Verfassen und Erstellen von Texten soweit in Klasse 35 enthalten, insbesondere Werbetexte für Broschüren und Flyer, Werbetexte für Websites, Intranet und Newsletter, Werbetexte für Presse-Informationen und Pressemappen, Werbetexte für Kunden- und Mitarbeiterzeitungen sowie -zeitschriften, Werbetexte für Standard-Korrespondenzschreiben, Werbetexte für Produkt- und Informationsblätter, Werbetexte für Festschriften und Jubiläumspublikationen; Verfassen von Werbetexten für die Presse für öffentlichkeitswirksame Publikationen und Druckunterlagen soweit in Klasse 35 enthalten; Entwicklung von Konzepten für die Unternehmenskommunikation soweit in Klasse 35 enthalten; Leitung und Vorbereitung von Pressekonferenzen; organisatorische/betriebswirtschaftliche Beratung von Unternehmen; Organisationen (auch Non-Profit-Gesellschaften wie z. B. Verbände und Gewerkschaften) und Einzelpersonen in Kommunikationsfragen nach innen (innerbetrieblich) und außen (Presse- und Öffentlichkeit); organisatorische/betriebswirtschaftliche Medienberatung; Dienstleistungen eines Moderators, nämlich Lenkung und Führung von Diskussionsveranstaltungen und von Gruppengesprächen zu Zwecken der Unternehmensberatung; Moderation, nämlich Lenkung und Führung von Veranstaltungen zu Werbezwecken
- 41 Verfassen und Erstellen von Texten, ausgenommen Werbetexte, insbesondere Texte für Broschüren und Flyer, Texte für Websites, Intranet und Newsletter, Texte für Geschäfts- und Jahresberichte, Texte für Presse-Informationen und Pressemappen, Texte für Kunden- und Mitarbeiter-Informationen, Texte für Kunden- und Mitarbeiterzeitungen sowie -zeitschriften, Texte für Standard-Korrespondenzschreiben, Texte für Produkt- und Informationsblätter, Texte für Reden und Grußworte, Texte für Festschriften und Jubiläumspublikationen; Coaching, insbesondere in den Bereich der Unternehmenskommunikation, des Medientrainings und für Existenzgründungen; Schulung von Unternehmen in allen Fragen der Unternehmenskommunikation, der Öffentlichkeitsarbeit sowie im Umgang mit Medien, insbesondere in Form von Vorträgen, Kursen und Seminaren; Organisation und Veranstaltung von Seminaren, Workshops, Konferenzen und Kolloquien, Vortragsveranstaltungen (soweit in Klasse 41 enthalten) und Vortragsreihen (soweit in Klasse 41 enthalten); Ghostwriting (Erstellen von Texten (ausgenommen Werbetexte) für Dritte)
- 45 Schlichtungsdienstleistungen und Mediation, insbesondere Dienstleistungen im Konfliktfall, Konfliktmanagement, Konfliktlösungsverfahren und Vermittlung von Konfliktlösungen

- [-----] **Date of the first transfer into DPMAregister:** Oct 20, 2012
- [-----] **Date of the (most recent) update in DPMAregister:** 20.10.2012; 17.11.2019; 06.05.2021

Procedural data

Application procedure

- [-----] **Kind of procedure:** Application procedure
- [-----] **Legal status:** Trade mark registered
- [-----] **Trade mark journal:** 13/2011
- [-----] **Published in part:** 1aaa
- [550] **Type of mark:** Word/figurative mark
- [-----] **Registration in colour:** Yes
- [591] **Designation of colours:** blau, grau, rot
- [551] **Kind of mark:** Individual mark
- [220] **Application date:** Aug 5, 2010
- [151] **Date of entry into the register:** Mar 1, 2011
- [-----] **Publication date:** Apr 1, 2011
- [730] **Applicant:** Oberlach, Heinz, 22043 Hamburg, DE
- [740] **Representative:** Zimmermann und Kollegen, 20357 Hamburg, DE
- [750] **Address for service:** Rechtsanwälte Zimmermann, Dretzki und Kollegen, Neuer Kamp 30, 20357 Hamburg
- [-----] **Version of the Nice classification:** NCL9
- [511] **Class(es):** 41, 35, 45
- [510] **Goods/services:**

Class(es) Terms

- 35 Verfassen und Erstellen von Texten soweit in Klasse 35 enthalten, insbesondere Werbetexte für Broschüren und Flyer, Werbetexte für Websites, Intranet und Newsletter, Werbetexte für Presse-Informationen und Pressemappen, Werbetexte für Kunden- und Mitarbeiterzeitungen sowie -zeitschriften, Werbetexte für Standard-Korrespondenzschreiben, Werbetexte für Produkt- und Informationsblätter, Werbetexte für Festschriften und Jubiläumspublikationen; Verfassen von Werbetexten für die Presse für öffentlichkeitswirksame Publikationen und Druckunterlagen soweit in Klasse 35 enthalten; Entwicklung von Konzepten für die Unternehmenskommunikation soweit in Klasse 35 enthalten; Leitung und Vorbereitung von Pressekonferenzen; organisatorische/betriebswirtschaftliche Beratung von Unternehmen; Organisationen (auch Non-Profit-Gesellschaften wie z. B. Verbände und Gewerkschaften) und Einzelpersonen in Kommunikationsfragen nach innen (innerbetrieblich) und außen (Presse- und Öffentlichkeit); organisatorische/betriebswirtschaftliche Medienberatung; Dienstleistungen eines Moderators, nämlich Lenkung und Führung von Diskussionsveranstaltungen und von Gruppengesprächen zu Zwecken der Unternehmensberatung; Moderation, nämlich Lenkung und Führung von Veranstaltungen zu Werbezwecken
- 41 Verfassen und Erstellen von Texten, ausgenommen Werbetexte, insbesondere Texte für Broschüren und Flyer, Texte für Websites, Intranet und Newsletter, Texte für Geschäfts- und Jahresberichte, Texte für Presse-Informationen und Pressemappen, Texte für Kunden- und Mitarbeiter-Informationen, Texte für Kunden- und Mitarbeiterzeitungen sowie -zeitschriften, Texte für Standard-Korrespondenzschreiben, Texte für Produkt- und Informationsblätter, Texte für Reden und Grußworte, Texte für Festschriften und Jubiläumspublikationen; Coaching, insbesondere in den Bereich der Unternehmenskommunikation, des
-

Class(es) Terms

Medientrainings und für Existenzgründungen; Schulung von Unternehmen in allen Fragen der Unternehmenskommunikation, der Öffentlichkeitsarbeit sowie im Umgang mit Medien, insbesondere in Form von Vorträgen, Kursen und Seminaren; Organisation und Veranstaltung von Seminaren, Workshops, Konferenzen und Kolloquien, Vortragsveranstaltungen (soweit in Klasse 41 enthalten) und Vortragsreihen (soweit in Klasse 41 enthalten); Ghostwriting (Erstellen von Texten (ausgenommen Werbetexte) für Dritte)

45 Schlichtungsdienstleistungen und Mediation, insbesondere Dienstleistungen im Konfliktfall, Konfliktmanagement, Konfliktlösungsverfahren und Vermittlung von Konfliktlösungen

[531] Class(es) of figurative elements: 26.04.05, 27.05.09, 27.05.10, 29.01.13

[-----] Database entry date: Mar 1, 2011

Opposition proceedings

[-----] Kind of procedure: Opposition proceedings

[-----] Legal status: Trade mark registered without opposition

[-----] Trade mark journal: 34/2011

[-----] Published in part: 2a

[-----] Text of publication: Widerspruchsfrist abgelaufen, ohne dass Widerspruch erhoben wurde

[-----] Publication date: Aug 26, 2011

[-----] Database entry date: Jul 26, 2011

Cancellation request of proprietor

[-----] Kind of procedure: Cancellation request of proprietor

[-----] Legal status: Trade mark cancelled

[-----] Trade mark journal: 23/2021

[-----] Published in part: 5f

[-----] Legal ground: Cancellation under Sec. 47

[-----] Publication date: Jun 11, 2021

[-----] Date of effectiveness: Sep 1, 2020

[-----] Database entry date: May 6, 2021